

第一部分：商業概論

1. 「臺灣為美國知名電動車研發商『Tesla 特斯拉』汽車零件的主要供應商，而臺灣具備汽車產能優勢，應能為特斯拉解決供應鏈問題太多，無法達成電動車量產目標的困境，有望成為全球表現最佳的電動汽車代工業。」試判斷上述內容與下列哪一項現代商業特質較無相關？
 - (A) 分工專業化
 - (B) 市場分散化
 - (C) 規模擴大化
 - (D) 經營國際化
2. 「國內許多觀光夜市成為國外旅客來臺的打卡首選，觀光夜市經營者為能趕上『綠色風潮』，紛紛開始注重環保議題。某夜市經營者除了嚴格遵守消保法規定，並透過強制規範所有攤商『禁用免洗筷，改用稻殼筷』，而成為國內知名的環保夜市典範。」試根據上述內容判斷下列敘述何者錯誤？
 - (A) 業者開始禁用免洗筷，改用成本貴了 2.5 倍、只要掩埋就能自行分解的「稻殼筷」，可視為自由裁量責任的表現
 - (B) 觀光夜市吹起綠色風潮符合社會行銷導向觀念
 - (C) 業者強制夜市內所有攤商禁用免洗筷，攤商未配合雖未有罰責，但引起消費者群起抵制消費，則該攤商違反的是法律責任
 - (D) 業者謹守消費者保護法旨在保障消費者安心食用、放心使用的權利，乃是法律責任的表現
3. 請判斷下列何者並非輔助商業之範圍？
 - (A) 新竹物流將客訂商品送貨到府
 - (B) 祥生倉儲中心妥善冰存盛產的九層塔
 - (C) 房仲業者協助顧客尋找合適物件並促成買賣雙方售屋與交屋事宜
 - (D) 饗樂五金批發行專營五金批發
4. 2016 年南臺灣許多農民因颱風發生嚴重的災損，某企業家主動關懷災害情形，立即下令捐助新臺幣兩百萬元、高價收購農民剩餘作物，並透過向全體員工傳達企業為社會一份子的理念，發起前所未見的「BE A GIVER」南下援助計劃，以善盡社會責任；根據上述情形，尚未提及該企業家所扮演的角色？
 - (A) 決策制定者
 - (B) 公益執行者
 - (C) 人際關係維繫者
 - (D) 政策建言者
5. 「多數經濟學家都預測，英國一旦脫歐可能重創英鎊，使得英鎊大幅貶值，臺幣相對升值，對臺灣進口業者將大有利多」請就此一現象判斷，有關 SWOT 內外部環境分析之敘述，下列何者正確？
 - (A) 對專以出口英國為主的臺灣企業而言，應列為機會
 - (B) 對專辦英國留學的業者而言，應列為機會
 - (C) 對臺灣旅遊業者而言，可能造成旅英人數增加，故為威脅
 - (D) 對專門進口英系化妝品的企業而言，可謂是威脅
6. 風險乃企業經營無法避免的情況，因此，企業常透過保險進行風險轉嫁。請判斷有關企業保險之敘述，下列何者正確？
 - (A) 企業可透過保險避免商譽受損，提高企業整體之價值
 - (B) 食品業者所保產品責任險之要保人為遭受損害之消費者
 - (C) 物流中心業者可事先投保運輸保險，保障因事故造成運送貨物損壞之風險
 - (D) 製造業業者為保障員工送貨時，因意外事故造成自身安全所受損傷，應投保公共意外責任險

7. 為達成企業願景，企業可透過 SWOT 矩陣分析的策略運用，擬定相關因應對策，下列敘述何者為佳？
- (A) 紡織業者優先開發吸濕排汗，亦能提高運動舒適感的人體感溫布料，在注重休閒運動風潮的環境下，宜採取增長性策略
- (B) 再生能源業者因新政府修訂《電業法》，開放電力市場自由競爭，因本身資源欠佳，應採防禦性策略，期透過與地方財團合作，以搶佔此商機
- (C) 南韓三星面對手機 Note 7 發生自燃與爆炸意外，以及各大航空競相宣佈，禁止在機上使用和託運等消息，宜採用扭轉性策略，導入外部資源，彌補劣勢
- (D) 某業者面對經營團隊能力不足，與景氣欠佳的情況，宜採多元化策略，進行策略性減產
8. 有關特種買賣之敘述，下列何者正確？
- (A) 特種買賣行為之規範係政府為提升商業服務品質所為之商業現代化策略內容之一
- (B) 透過奇摩線上購物中心以分期付款方式購得之行李箱，未能享有七天猶豫期的保障
- (C) 特種買賣係規範企業與企業之間的買賣行為
- (D) 法源依據為消費者保護法
9. 有關條碼之敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 條碼有商品身份證之稱，且是商業自動化應優先推動的首要工作
- (B) 一維條碼與二維條碼的共同特性是製作成本低，並大量運用於商業活動上
- (C) 業者可根據商品體積大小，選擇現行通用的 EAN-13 碼與 EAN-8 碼，其差別僅在於廠商代碼
- (D) 國家代碼均為一國一代碼，如臺灣的代碼為 471
10. 某電信業者與銀行業者試辦「QR Code 行動支付業務」，期能增加消費者網購消費便利性，讓消費者只要帶手機就可以完成信用卡付款。針對上述，下列敘述何者正確？
- (A) 此種合作方式稱為行銷及售後服務類型的異業結盟
- (B) 此業務主要乃資訊流與物流結合之一種方式
- (C) 此業務無法帶給消費者資金融通的功能
- (D) 此種交易方式之效率較傳統金流差，故尚未廣受消費者喜愛
11. 資訊流係為商業現代化機能極為重要的一環，具有靈魂中樞之稱，試判斷有關資訊流之敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) POS 系統能強化企業採購管理工作，精確掌握消費者需求
- (B) EOS 系統多為 B2B 的電子商務模式，企業必須向電信業者購買增值網路服務
- (C) 為解決上下游廠商電腦系統不一致的問題，企業可採用 RFID 系統，降低交易成本
- (D) 業者能透過 POS 及 EOS 系統之運作，使得進銷存管理能力極大化
12. 下列何者**不屬於**直效行銷之銷售方式？
- (A) 壽險業者聘請電話行銷專員推銷保單
- (B) 知名彩粧保養品牌透過型錄銷售自家商品
- (C) 美商永久公司透過旗下直銷人員銷售該公司知名蘆薈相關產品
- (D) 嬰幼兒服飾業者透過自行架設之網站銷售春裝新品
13. 有關「購物中心」之敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 位在都會區內的小型購物中心較大型購物中心更具有市場區隔的效果
- (B) 與百貨公司的設立目的相同，均著力於招商策略
- (C) 可同時提供消費者購物、休閒娛樂、餐飲文教等多樣化商品與服務
- (D) 依中華民國行業標準分類係屬專業零售業

14. 消費者透過手機收到日前於網路下訂的音樂會票券 QR Code，使用說明清楚指出「消費者需於音樂會開場前 30 分鐘，以手機顯示 QR Code 對著入場的感應器感應即可入場」，請判斷上述該商品內容最不可能為下列何種網路購物之商品型態？
- (A) 數位化商品 (B) 線上服務商品
(C) 實體化商品 (D) 虛擬商品
15. 「某業者為擴大消費者服務，增設網路銷售平台，供消費者不受時空限制進行購物，且為完全掌控零售通路，更自設物流中心以降低通路成本。」關於上述內容，下列敘述何者正確？
- (A) 消費者透過網路銷售平台下訂該業者自產自銷商品，可謂是零階通路
(B) 該業者之物流中心若依發起業者而言，可謂是零售商型物流中心
(C) 該業者之物流中心僅對該企業開放服務項目，故為開放型物流中心
(D) 該業者透過虛實通路的整合，對整體銷售的效益提昇應無顯著影響
16. 「『文創風潮』近年在旅宿業大為推廣，國內經營有成的文創旅店業者—「承億文旅」，期待透過嘉義、淡水、臺中、花蓮、池上等分點，帶領旅行者，探尋不同的文化內涵，該業者常與當地陶藝家、插畫家等藝術名人聯合策展。」請就上述內容，判斷下列敘述何者錯誤？
- (A) 承億文旅由創辦人堅持以相同理念，選定臺灣不同分點創立，盈虧均由承億集團承擔，故較不可能是自願加盟連鎖型態
(B) 該業者與當地藝術名人聯合策展，是基於資源相似，且能以最低成本產生最大營運效果的一種方式
(C) 該業者與郵局合作，發起「慢遞明信片」活動，以全年無休方式，委託郵局協助將旅客的明信片送往指定地點，可視為流通型結盟方式
(D) 該業者委託旺旺集團協助生產「法樂米」迎賓小餅乾，可視為生產型結盟類型之一
17. 有關「新光三越百貨公司」連鎖經營方式之敘述，下列何者最不恰當？
- (A) 全臺各分店之店長可能較缺乏責任心
(B) 展店速度較「85 度 C 咖啡專賣店」慢
(C) 是控管效率最大、經營風險最高的連鎖體系
(D) 企業整體形象比起委託加盟連鎖方式較不易建立
18. 「某早午餐店家為拓展銷售區域，提高市場能見度，以透過開放加盟方式，招募志同道合之士，加入連鎖經營，並為避免旗下店家削價競爭、破壞市場行情，規定加盟店家不可從外部進貨，嚴格要求產品訂價應一致」，根據上述內容，試問下列敘述何者正確？
- (A) 此連鎖型態之總部無需與加盟者共享利潤
(B) 由「規定加盟店家不可從外部進貨，並嚴格要求產品訂價」部分可知，該連鎖加盟型態不可能是合作加盟、委託加盟
(C) 加盟者若自備店面加入該連鎖經營創業，通常將能有較高的利潤分配
(D) 該連鎖經營之總部與加盟店間非為契約關係
19. 有關連鎖加盟 3S 原則應用的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 編製工作流程手冊，讓人人都能輕易上手，稱為簡單化
(B) 各分店負責執行總部規劃的行銷活動，稱為專業化
(C) 透過 3S 原則的應用，能有效呈現各加盟店的獨特性
(D) 全臺各分店的品質穩定一致，是標準化的特點
20. 有關傳統商店與連鎖經營的敘述，下列何者較非為連鎖經營成功的因素？
- (A) 較能達到行銷的規模經濟效益 (B) 可帶來採購成本降低的效果
(C) 能提供在地化的差異性服務 (D) 連鎖總部能分散經營風險並累積經營經驗

21. 某精緻餐廚用品業者產品組合內容如下：產品線有鍋具、碗盤、刀叉等系列、總長度為 50，每種鍋具均有有心形、梅花形、圓形、橢圓形等不同外觀供消費者選擇。試根據上述內容，判斷下列何者正確？
- (A) 該業者每種款式鍋具的深度為 3
 (B) 該業者共計銷售有 10 項產品
 (C) 該業者各產品線一致性低
 (D) 該業者共有 3 條產品線
22. 由於臺灣老化人口漸增，某業者專營「銀髮族」適用的營養保健產品。試從 STP 目標行銷的角度，判斷下列敘述何者正確？
- (A) 業者將銀髮族適用的產品透過至小學合作社辦理產品展售會，較不具備可接近性
 (B) 業者較不可能採取集中行銷策略
 (C) 業者是以行為變數來區隔市場
 (D) 業者評估銀髮族市場的商機無限，值得深耕且有利可圖，是為區隔條件的可行性
23. 有關訂價策略的敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 某企業從日本進口掃地機器人，並與電視購物台合作，以低價促銷搶占市場佔有率，此為市場滲透訂價法的運用
 (B) 三星手機推出新產品時，以高價位及質感佳的形象定位，此採用市場吸脂訂價法
 (C) UNIQLO 推出發熱衣特價 199、咖啡店推出 39 元咖啡，此屬於畸零訂價法的運用
 (D) 景觀庭園的咖啡訂價比起便利超商高，乃屬差別訂價法的運用
24. 「國內某廉價航空業者因競爭者眾多，使得平均載客率僅有五成，造成服務人員閒置，資源浪費等現象，發生營收赤字，導致重大虧損，面臨破產危機。」試根據上述內容，判斷下列敘述何者正確？
- (A) 從競爭者眾多之現象看來，該廉價航空業者不可能處於產品生命週期之成熟期
 (B) 載客率不佳，造成服務人員閒置，資源浪費等現象，可謂是服務的易逝性
 (C) 該業者在進行五力分析時，發現該市場在五力因素均有高度的市場吸引力表現
 (D) 發生營收赤字，導致重大虧損，面臨破產危機，即指該業者遭遇了災害風險
25. 「推廣」是企業為引起消費者對產品、服務的興趣所為的行銷策略，有關推廣策略的敘述，下列何者正確？
- (A) 專門製造各廠商、公司行號使用的機器設備產品，較適合採拉式策略
 (B) 臺灣好基金會邀請雲門舞集在臺東池上演，成功吸引媒體報導，帶動池上觀光熱潮，此為公共關係策略之運用
 (C) 經營數十年的知名海苔業者，在節慶前夕密集在電視播放新產品上市消息，將產品推薦給消費者，係為推式策略
 (D) 履創「光棍節商機」的淘寶網打出「名牌商品 3 折價，倒數 48 小時熱銷開賣中」係為置入性行銷方式的一種

第二部分：計算機概論

26. 現今流行的 Pokémon Go 的遊戲，主要是運用到哪一種技術？
- (A) AR (B) QR Code
 (C) GIS (D) RFID
27. 下列何項電腦的傳輸介面、連接埠只能連接輸入單元(IU)？
- (A) HDMI (B) USB
 (C) RJ-45 (D) PS/2

28. 一般而言，下列哪一種裝置的存取速度最快？
- (A) 2 GB 記憶體
 - (B) 24 倍速光碟機
 - (C) 16 KB 內部快取記憶體
 - (D) 1 TB 硬碟
29. 若某 CPU 一秒鐘可以執行 40 M 個「加法」指令，則執行一個「加法」指令需多少時間？
- (A) 2500 毫秒
 - (B) 0.4 微秒
 - (C) 25 奈秒
 - (D) 40 披秒
30. 若一個 CPU 可定址的記憶體為 4 GB，可控制 4 種信號(讀、寫、中斷及重置)，一次讀寫的字組(word)為 8 Bytes，在不考慮特殊狀況下，請問這個 CPU 的位址匯流排、控制匯流排、資料匯流排的位元數總和為多少？
- (A) 78 位元
 - (B) 88 位元
 - (C) 98 位元
 - (D) 108 位元
31. 小信計畫至臺北 101 逛街，下列敘述何者正確？
- (A) 小信先上網查詢臺北 101 的官網，但只能瀏覽，無法參與反應意見，這是 Web 2.0，而不是 Web3.0
 - (B) 小信發現臺北 101 真的有 101 層，如果用位元來為每一層樓編碼的話，需要 7 位元
 - (C) 小信到臺北 101 的門口時，手機即收到附近的娛樂地點與交通運輸，這是一種 NFC 服務
 - (D) 小信在臺北 101 買了一雙球鞋，使用手機的感應付款，這是用到 LBS 技術
32. 已知一顆 10000 RPM 硬碟，使用 200 MB/s 的傳輸率傳輸 2 MB 的資料，總共使用了 18 ms 的存取時間，請問它花了多少平均搜尋時間？
- (A) 2 ms
 - (B) 3 ms
 - (C) 4 ms
 - (D) 5 ms
33. 電腦資料「即時處理」中，強調電腦系統收到使用者輸入資料後，立即處理並迅速將結果回應給使用者，其中「立即處理並迅速回應結果」是電腦硬體哪一個單元的功能？
- (A) 輸入單元
 - (B) 中央處理單元
 - (C) 記憶單元
 - (D) 儲存單元
34. 有關 Android 作業系統的敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) Android 作業系統提供檔案管理與維護的功能
 - (B) Android 作業系統通常儲存於 SIM 卡之中
 - (C) Android 作業系統可以管理手機的記憶體資源
 - (D) Android 作業系統提供使用者圖形操作介面
35. 「.ods」是下列哪一種類軟體的開放格式檔？
- (A) Excel
 - (B) Word
 - (C) PowerPoint
 - (D) Access

36. 將磁碟中的檔案盡可能調整成連續磁區是下列哪一種 Windows 附屬應用程式的功能？
- (A) 磁碟掃描
 - (B) 磁碟重組
 - (C) 磁碟分割
 - (D) 磁碟陣列
37. 小信使用筆電瀏覽 YouTube 的影片，相對於 YouTube 網站而言，請問小信的筆電扮演何種角色？
- (A) 伺服器端
 - (B) 平行端
 - (C) 雲端
 - (D) 客戶端
38. 有關路由器的敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 可以轉換兩個不同型態網路間的協定與資料格式
 - (B) 可以根據 IP 位址來傳送封包
 - (C) 屬於 TCP/IP 的網路層
 - (D) 可以連接 LAN 與 Internet
39. 有關 IPv6 與 IPv4 的比較，下列何者正確？
- (A) IPv6 與 IPv4 的網址均使用「.」來分隔
 - (B) IPv6 與 IPv4 的網址均包含 4 個數字
 - (C) IPv6 與 IPv4 的網址位元數大小相同
 - (D) IPv6 與 IPv4 的網址均可轉換為網域名稱(Domain Name)
40. 有關 CSS 與 RSS 的比較，下列何者**錯誤**？
- (A) CSS 可用來設定網頁的樣式與排版效果
 - (B) RSS 是爲了方便讀者更有效的得知網站的新訊息
 - (C) CSS 除了在網頁檔開頭設定外，在網頁檔中也需要重複的設定
 - (D) RSS 可以使用 XML 撰寫
41. HTML 標籤<table></table>是用來設定何種內容？
- (A) 超連結
 - (B) 字型
 - (C) 表格
 - (D) 圖片
42. 若甲使用乙的公開金鑰加密資料，資料傳送給乙後，乙需使用乙的私密金鑰來讀取，有關上面敘述下列何者正確？
- (A) 屬於對稱加密
 - (B) 應用於秘密通訊
 - (C) 應用於數位簽章
 - (D) DES 密碼系統即使用此種方式
43. 若 Word 中有一個段落爲置中對齊，將之複製後(包含段落最後的↵符號)，開啓新的檔案並貼上，請問貼上後的格式爲何？
- (A) 靠左對齊
 - (B) 置中對齊
 - (C) 靠右對齊
 - (D) 分散對齊

44. 若在 Microsoft PowerPoint 播放簡報時，將滑鼠指標變成畫筆，進行標註，結束簡報放映時選擇保留筆跡，請問回到編輯模式時，這些筆跡會以什麼形式呈現？
- (A) 在投影片中變成圖片式物件
(B) 在投影片中變成文字物件
(C) 變成投影片的背景
(D) 無法保留
45. 在 Excel 中，若有一欄位的內容為「34,56,78,90」，若想將此數列分開至四個欄位，需使用哪一項功能？
- (A) 篩選
(B) 移除重複
(C) 合併彙算
(D) 資料剖析
46. 在右圖的 Microsoft Excel 工作表中，若 A4 的內容為公式「 $=\$A1-A\$2*A3$ 」，現在將 A4 複製到 B4，得到 -760 的結果，但螢幕在 B2 的地方出現黑點，請問 B2 的值為何？
- | | A | B |
|---|------|------|
| 1 | 40 | 60 |
| 2 | 50 | ● |
| 3 | 6 | 10 |
| 4 | -260 | -760 |
- (A) 50
(B) 60
(C) 70
(D) 80
47. 下列哪一種圖檔符合「點陣圖」、「破壞性壓縮」的特性？
- (A) jpg (B) bmp
(C) pcv (D) ai
48. 有關音訊檔檔案大小的敘述，下列何者正確？
- (A) 聲道數量愈多，檔案愈小
(B) 取樣頻率愈高，檔案愈小
(C) 時間長度愈長，檔案愈小
(D) 壓縮比愈大，檔案愈小
49. 有關 Linux 的敘述，下列何者正確？
- (A) 原始碼不公開
(B) 屬於單人多工
(C) 屬於共享軟體
(D) 使用 C 語言撰寫
50. 若使用影像處理軟體將一張全彩的影像檔轉換為 256 色灰階的影像檔，在不考慮其他的限制條件下，這個檔案的大小會如何改變？
- (A) 變小 (B) 變大
(C) 不變 (D) 變為 256 KB

【以下空白】