

第一部分：商業概論

1. 某中小企業電子公司過去九年來在全臺灣不僅捐贈救護車，更開始捐贈醫療巡迴車，將資源用於財政拮据的政府單位或地區醫療院所，幫助社會。上述說明此企業承擔何種社會責任？
(A) 經濟責任 (B) 倫理責任
(C) 法律責任 (D) 自由裁量責任
2. 某台商為揮別血汗工廠的惡名，將原先在生產線上的人員與機器的比率 5：1，進化成 1：5，減少過勞工時，此舉不僅產能增加，更讓員工在相對舒適安全的環境工作。此符合下列何種經營特質？
(A) 經營國際化 (B) 資本大眾化
(C) 管理人性化 (D) 規模擴大化
3. 業者成立物流公司，接收他人委託，運用專業物流技術，結合快遞功能，並應用資訊科技作系統整合，提供「送貨到家」精緻配送服務，以賺取報酬，此為經紀商中的何種類型？
(A) 代理商 (B) 承攬商
(C) 居間商 (D) 行紀商
4. 某景觀設計業者發現農業是未來的機會，將原本需要數百坪農地的作物，濃縮在八坪大的貨櫃屋耕種，在地小人稠的地方展現高效率的空間利用，降低能源成本；開發新的栽種方式，獲得全世界的系統專利，也帶動許多科技大廠紛紛投入植物工廠的生產行列。此說明了上述企業家所扮演的何種角色？
(A) 決策者 (B) 創新者
(C) 協調溝通者 (D) 承擔風險者
5. 某些電視廣告中提及請消費者「上網搜尋關鍵字」，此「 」中的敘述主要為何種網路開業型態所提供的功能？
(A) 經營入口網站
(B) 經營社群網站
(C) 開設網路商店
(D) 經營網拍平台
6. 歷經多次食安風波，某企業啟動食安三大行動，提出「安心、透明、公開」的承諾，發展產品履歷系統，重建食安環境等策略，預期贏回消費者信心，此為危機處理的哪一階段？
(A) 危機潛伏期
(B) 危機爆發期
(C) 危機發生時
(D) 危機善後期
7. 食藥署抽驗知名麵包業者於分店販售的「鮮奶熟布丁」仙人掌桿菌超標，該生產線已全面停工。若經確定為工廠製作流程的疏忽所致，則上述指出業者面臨何種風險？
(A) 市場風險 (B) 災害風險
(C) 經營風險 (D) 合夥保險
8. 某農產科技公司，在經濟部能源局「陽光屋頂百萬座能源計畫」支持下，於陽光充足的中南部進行農電共生，一方面藉由公司雄厚資本與技術蓋太陽能發電溫室，打造綠能休閒農場；一方面藉由生產太陽能能源獲取綠能收入，試問此企業採取何種發展策略？
(A) 增長型策略 (B) 多元型策略
(C) 扭轉型策略 (D) 防禦型策略

9. 有關商業現代化發展策略，下列敘述何者錯誤？
- (A) 規劃購物中心，其目的在於進行商圈更新再造
 - (B) 建立顧客滿意指標，提升商業服務品質
 - (C) 為落實消費者保護，提供特種買賣 7 天鑑賞期
 - (D) 培育現代化商業人才，提升商業技術水準
10. 有關商業現代化機能的敘述，下列何者正確？
- (A) 透過實體物品的流通，即完成商品所有權轉移
 - (B) 日常用品應多運用選擇型商流進行銷售
 - (C) 物流功能在於製造、加工與配送
 - (D) 使用銷售點管理系統，可掌握暢銷品與滯銷品資訊，及時進行品項數量調整
11. 桃園三坑老街業者，現場製作草仔粿等各種特色客家美食並販售，依照通路階層而分，此為：
- (A) 零階通路
 - (B) 一階通路
 - (C) 二階通路
 - (D) 三階通路
12. 有關顧客服務相關概念，下列敘述何者正確？
- (A) 在尖峰、離峰時段進行差別取價的目的在於減少服務易變性
 - (B) 透過不同方式，針對顧客不同需求，提供顧客服務並建立長遠關係，稱為顧客滿意度
 - (C) 服務金三角中，員工對顧客的關係為互動行銷
 - (D) 企業透過教育訓練、建立標準化流程，可改善服務無形性
13. 近年來，以連鎖加盟方式經營，不斷開發自有商品，建立網路商店來改善賣場規模，並與其他業者進行異業結盟，24 小時全年無休的有店鋪零售業為：
- (A) 專賣店
 - (B) 便利商店
 - (C) 量販店
 - (D) 購物中心
14. 有關業態的敘述，下列何者正確？
- (A) 消費者對商品知識缺乏
 - (B) 業者以滿足顧客需求作為維繫顧客的基礎
 - (C) 業者扮演銷售代理的角色
 - (D) 起源於物資較為缺乏時期
15. 有關無店鋪零售業的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 包括自動販賣、人員銷售與直效行銷三類
 - (B) 型錄購物又稱為紙上商店
 - (C) 若在寬宏售票系統購買演唱會門票，為網購商品種類中的線上服務商品
 - (D) 多層次傳銷是直效行銷中，透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式
16. 有關批發商和零售商的比較，下列敘述何者錯誤？
- (A) 批發商銷售對象為最終消費者
 - (B) 零售商較重視店內裝潢
 - (C) 批發商商品單價較低
 - (D) 零售商較強調行銷活動以提高銷售量

17. 嘉里大榮貨運轉型更名為「嘉里大榮物流股份有限公司」，提供全方位專業物流服務，有效且準時完成貨物託運任務，滿足外界企業對企業及企業對客戶之間的服务，服務過程中不涉及商流活動。試問，嘉里大榮物流為何種物流中心？
- (A) 封閉型物流中心
(B) 開放型物流中心
(C) 專用型物流中心
(D) 營業型物流中心
18. 某一日系加盟型態的特點包括：①由連鎖總部發起，可解決總部人才不足的問題，②總部提供各類商品、決策管理，③總部提供店面，④加盟者給付總部加盟金，並提供保證金或擔保品為合作條件，⑤利潤分配則以總部分配較多，請問此一日系加盟型態為：
- (A) 直營連鎖
(B) 自願加盟
(C) 特許加盟
(D) 委託加盟
19. 小智研發和 Nike 合作，不僅幫忙將垃圾回收變球鞋，還能將 Nike 舊鞋回收變成展示櫃；另外，更協助可口可樂提出「Ekocycle」計畫，將回收的聚脂纖維再製作成品牌床單，此為何種異業結盟類型？
- (A) 物流型
(B) 人力資源型
(C) 技術研發型
(D) 資訊交流型
20. 下列何者**不是**微型企業的正確敘述？
- (A) 員工數五人以下的小型企業為主
(B) 員工數少，工作性質無法互補
(C) 小吃店以獨資或合夥方式小額資本經營的商店，可以算是微型企業的型態之一
(D) 我國政府對於微型企業的推動主要目的在於鼓勵創新
21. 有關行銷觀念的演進過程，下列敘述何者**錯誤**？
- (A) 產品導向強調改善品質與功能，易引發行銷近視症
(B) 兼顧消費者、生產者與社會利益是社會行銷導向的發展重點
(C) 銷售導向強調以促銷手段來提高銷售量
(D) 生產導向容易引起認知失調
22. 產品生命週期中，銷售量急速成長，且利潤上升到最高點，並進行說服性廣告與差異化行銷的階段為：
- (A) 導入期
(B) 成熟期
(C) 成長期
(D) 衰退期
23. 有關價格策略的敘述，下列何者正確？
- (A) 某公司每年需花 64 萬元固定成本生產某產品，其單位變動成本為 16 元，單位售價為 48 元，則每年應有 2 萬單位銷售量，才能損益平衡
(B) 某新上市醬油品牌，為及早回收成本，應採取滲透訂價法
(C) 業者為鼓勵消費者盡早付款而給予的折扣，稱為促銷折扣
(D) 廠商依照過去市場上相同類型產品市價而訂價，稱為追隨領袖訂價法

24. 某飲料大廠有果汁類、茶類、啤酒類等 12 條產品線，共生產 38 項產品項目，其中「啤酒」分有 7 種樣式，則該公司產品組合的廣度為多少？
- (A) 7 (B) 12
(C) 38 (D) 57
25. 有「登山車之王」的美利達為建立產品品質與企業形象，不但舉辦單車公益活動，近三年來，更是開始贊助車隊參加單車國際賽事，培養一流好手，吸引媒體報導和大眾注目，此為下列何種推廣方式？
- (A) 直效行銷
(B) 銷售推廣
(C) 公共關係
(D) 人員銷售

第二部分：計算機概論

26. 若一張全彩(24 bit)數位相片佔 500 KB，在不壓縮的情況下，4 GB 的隨身碟約可儲存幾張相片？
- (A) 8000 張
(B) 2667 張
(C) 333 張
(D) 8 張
27. 某 4 部個人電腦的 CPU 規格分別為：
- 甲：2.5 GHz
乙：500 MIPS、CPI(Clock Per Instruction)=4
丙：時脈週期為 0.25 奈秒
丁：平均執行一個指令需 2×10^{-9} sec，平均每個指令需花費 3 個時脈週期
- 若不考慮其他條件，將此 4 部個人電腦的 CPU 時脈頻率由快而慢排列，結果為何？
- (A) 丙甲乙丁
(B) 丙乙甲丁
(C) 甲乙丙丁
(D) 乙丙甲丁
28. 有關電腦在生活上的應用之敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 銷售時點系統(POS)可應用於庫存管理
(B) 行動條碼(QR code)需配合讀取器來接收電子標籤發出的訊號
(C) 頭戴顯示器(HMD)適合用於虛擬實境遊戲
(D) 電腦輔助設計(CAD)可應用於產品設計
29. 為了確保重要資料在網路傳輸過程中的機密性與完整性，下列做法何者最**不適當**？
- (A) 公鑰與私鑰有配對關係，兩者都需上傳至雲端以便識別
(B) 使用非對稱式的 RSA 加密來取代對稱式的 DES 加密，較為安全
(C) 使用 2048 bit 金鑰來取代 1024 bit 金鑰進行加密，較為安全
(D) 以傳送方的私鑰進行數位簽章，接收方再以傳送方公鑰進行驗證
30. 有關個人電腦記憶單元的敘述，下列何者**正確**？
- (A) 快閃記憶體適合用來儲存 BIOS 程式
(B) 磁帶是一種隨機存取記憶體
(C) DDR3 SDRAM 可作為外部快取記憶體
(D) BD 燒錄機無法讀寫 CD-R、DVD-R 光碟片

31. 有關個人電腦 I/O 連接埠的說明，下列何者最不適當？
- (A) HDMI 是序列傳輸介面，可用於個人電腦、數位音響與電視遊樂器
 - (B) Thunderbolt 介面可連接螢幕與硬碟
 - (C) 下圖中，由左而右依序為 USB、D-Sub、DVI 介面



- (D) HDMI 介面可傳送視訊與音訊
32. 下列有多少項目可被歸類為作業系統(Operation System)？
- ①Mac OS X ②OpenOffice.org Base ③Ubuntu ④BIOS ⑤ERP
 - ⑥Google Chrome ⑦FreeBSD ⑧Blackberry ⑨Firefox ⑩Android
- (A) 5 種 (B) 6 種 (C) 7 種 (D) 8 種
33. 有關創用 CC 及軟體授權方式的敘述，下列何者正確？
- (A) 創用 CC 是一種「保留所有權利(All Rights Reserved)」的授權方式
 - (B) 臺灣創用 CC 計畫，目前由經濟部智慧財產局負責推動
 - (C) 受雇於他人而所產生的著作，若合約明訂著作權屬於雇主，則作者沒有權利將著作以創用 CC 授權的方式釋出
 - (D) 購買正版軟體是取得該軟體的所有權及著作權
34. 有關資料通訊與電腦網路的敘述，下列何者錯誤？
- (A) bps 是網路頻寬的常用單位
 - (B) iTaiwan 是一種有線區域網路
 - (C) 以 8 M/640 K 的 ADSL 下載 1 GB 的檔案約需 1024 秒
 - (D) 寬頻是以類比方式同時傳輸多種訊號，ADSL 就是一種寬頻網路
35. 有關 Internet 應用的敘述，下列何者錯誤？
- (A) Google Chrome 和 Firefox 的「書籤」，在 Internet Explorer 稱為「我的最愛」
 - (B) IMAP 是 E-mail 收信的通訊協定，運作於 OSI 模型的傳輸層
 - (C) 以「閱後即焚」的社群軟體來分享照片，可以設定限制親友瀏覽的時間，確保個人隱私不外流
 - (D) 透過虛擬私人網路(VPN)可以在 Internet 上傳送加密訊息，達到機密性
36. 有關電腦網路組成的敘述，下列何者正確？
- (A) CAT-6 是屬於同軸電纜
 - (B) DNS 伺服器可以動態分配 IP 位址
 - (C) 閘道器是類比訊號與數位訊號轉換的裝置
 - (D) 資料鏈結層負責將資料封包轉換為訊框(Frame)
37. 有關 TCP/IP 及 OSI 通訊協定的說明，下列何者錯誤？
- (A) Telnet 是遠端登入，屬於應用層通訊協定
 - (B) 傳輸層的通訊協定主要有 TCP 及 UDP，TCP 會確認資料是否正確送達接收端
 - (C) ICMP 是網路層的協定，負責傳輸錯誤訊息
 - (D) ARP 協定屬於網路層，是根據目的主機 IP，獲取其 Domain Name 的協定

38. 有關網際網路的敘述，下列何者正確？
- (A) TANet 是一種 ICP
 - (B) 在同一 LAN 內的 2 台電腦的閘道器位址不可重覆
 - (C) NAT 技術可將合法 IP 與虛擬 IP 互相轉換
 - (D) 172.31.1.1 是合法(Public) IP，可以不經轉換連上 Internet
39. 有關網頁設計的敘述，下列何者錯誤？
- (A) *.php 檔案必須上傳至 Apache 網頁伺服器才能被執行
 - (B) CSS 程式碼<link rel="stylesheet" type="text/css" href="mystyle.css">代表連接至 mystyle.css 外部樣式表
 - (C) *.png 檔案可儲存背景透明的全彩圖片
 - (D) 是插入圖片正確的相對位址 HTML 語法
40. 有關電子商務的敘述，下列何者正確？
- (A) O2O(Online to Offline)的模式，是希望達到 100%以線上商店取代實體商店
 - (B) 公司法人可申請自然人憑證，藉以申報營利事業所得稅
 - (C) SSL 可以驗證商家、消費者及銀行的身分，安全性較 SET 高
 - (D) 利用感應式信用卡手機進行消費扣款，屬於 NFC 近距離無線通訊技術的應用
41. 有關文書處理軟體 Word 的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 一個「節」可以包含許多「頁」，在狀態列可以設定顯示「節」
 - (B) 大綱模式適合用來檢視文件的結構
 - (C) 將 18 點大小的文字設定為最小行高 12 點，則文字仍可完整顯示
 - (D) 將某段落設定分欄，每欄的最小寬度為 1 字元
42. 有關文書處理軟體 Word 的敘述，下列何者正確？
- (A) 「樣式」只能匯入，無法修改或刪除
 - (B) 目錄項目的來源，可以是「樣式」或「大綱階層」
 - (C) 定義新的「清單樣式」時，其格式設定套用的選擇最多只有 3 層
 - (D) 選取整個表格後，再按 Delete 可以刪除整個表格
43. 有關簡報軟體 PowerPoint 的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 簡報播放檔是*.pot 或*.potx
 - (B) 可以從大綱插入投影片，以文字檔建立投影片
 - (C) 可以用每頁 3 張或每頁 6 張投影片的方式列印講義
 - (D) 插入「動作按鈕」，可以設定按下滑鼠後欲執行的動作
44. 有關簡報軟體 PowerPoint 操作的敘述，下列何者正確？
- (A) 動畫的播放順序一旦弄錯，無法重新排列，只能刪除重做
 - (B) 投影片的換頁時間可以設定至 0.0001 秒
 - (C) 在投影片母片中，可以設定是否顯示「標題」或「頁尾」
 - (D) 只能複製文字的格式，無法複製物件的格式
45. 有關試算表軟體 Excel 的說明，下列何者錯誤？
- (A) Access 可以開啓*.dbf 檔案以便編修
 - (B) #DIV/0!訊息代表發生分母為 0 的錯誤
 - (C) 可編輯自訂清單，用滑鼠拖曳填滿控點時可以填滿自訂的內容
 - (D) 將 A1 儲存格的格式設定為「?/?/100」，則在 A1 輸入 0.25 會顯示 1/4

46. 有關試算表軟體 Excel 的敘述，下列何者正確？
- (A) 輸入公式「=6/2%*3」，結果為 1%
 - (B) E5=A1+B\$2*\$C3/\$D\$4，將 E5 的公式複製到 F6，則 F6=B2+C\$2*\$C4/\$D\$4
 - (C) 分頁預覽可以讓標題欄、標題列不會隨視窗捲動而移動
 - (D) 樞紐分析表可以將資料加總，但無法計算項目個數

47. 根據下表，有關 Excel 的函數用途說明，下列何者**錯誤**？

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|----|------------------------|-----|------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| 1 | 永春企業東區 104 年 11 月營業額統計 | | | | | | | |
| 2 | 分店名稱 | 店長 | 甜甜圈 | 可可 | 馬卡龍 | 焦糖 | 營業額總計 | 營業額% |
| 3 | 松山 | 楊承林 | 58,930 | 34,155 | 23,580 | 50,715 | 167,380 | 28.3% |
| 4 | 南港 | 周杰輪 | 45,965 | 84,405 | 38,640 | 60,270 | 229,280 | 38.8% |
| 5 | 信義 | 阿訊 | 76,465 | 75,435 | 1,120 | 41,370 | 194,390 | 32.9% |
| 6 | 產品合計 | | 181,360 | 193,995 | 63,340 | 152,355 | 591,050 | 100.0% |
| 7 | 產品百分比 | | 31% | 33% | 11% | 26% | 100% | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | 分店 | 店長 | 營業額百分比大於等於 25%的營業額加總 | | | | | |
| 10 | 南港 | 周杰輪 | | 527710 | | | | |
| 11 | 松山 | 楊承林 | | | | | | |
| 12 | 信義 | 阿訊 | 所有產品月營業額大於等於 50000 的次數 | | | | | |
| 13 | 內湖 | 方大筒 | | 6 | | | | |
| 14 | 木柵 | 林一晨 | | | | | | |
| 15 | 八德 | 嚴覺 | | | | | | |
| 16 | 大安 | 鄧福茹 | | | | | | |

- (A) D10 儲存格是產品百分比大於等於 25%的營業額加總，則其公式應為
「=SUMIF(C7:F7,">=25%",C6:F6)」
 - (B) D13 儲存格是所有產品月營業額大於等於 50000 的次數，則其公式應為
「=COUNT(C3:F5,">=50000)」
 - (C) 若儲存格 A9:B16 已被命名為「店長」，則查詢 B3 的公式應為「=VLOOKUP(A3,店長,2,0)」
 - (D) 若要計算儲存格 H3，並以百分比格式表示，取至小數後 1 位，第 2 位四捨五入，則其公式應為
「=ROUND(G3/\$G\$6,3)」
48. 下列何者**無法**儲存向量圖影像？
- (A) *.ai
 - (B) *.wmf
 - (C) *.ico
 - (D) *.eps
49. 下列何者**不具有**類比與數位轉換的功能？
- (A) CMOS 數位相機感光元件
 - (B) 音效卡
 - (C) 數據機
 - (D) 路由器
50. 有關影音處理的敘述，下列何者正確？
- (A) 取樣頻率愈高，則壓縮比也愈大
 - (B) *.mid 屬常見的串流影音檔，可以儲存人聲
 - (C) VideoStudio 和威力導演屬於視訊剪輯軟體
 - (D) 500×300 解析度的灰階 8 bit 影片，以 30 fps 的速率播放，在未壓縮的情況下，資料傳輸率至少需要 40 Kbps

【以下空白】