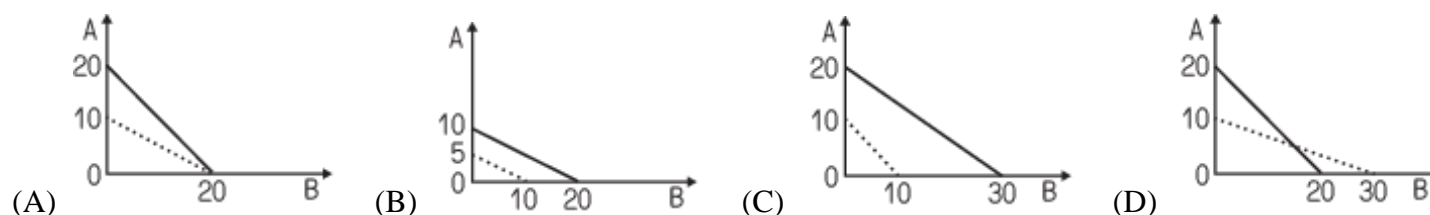


# 國立關西高級中學 107 學年度第二學期題目試卷

試 別	第二次期中考	科 目	公民與社會	命題教師	蔡文華		
適用班級	高二甲高二乙	卷 別	<input type="checkbox"/> 單面 <input checked="" type="checkbox"/> 雙面、共 4 頁		答案卡	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 小卡	
班 級		座 號		姓 名	總 分		

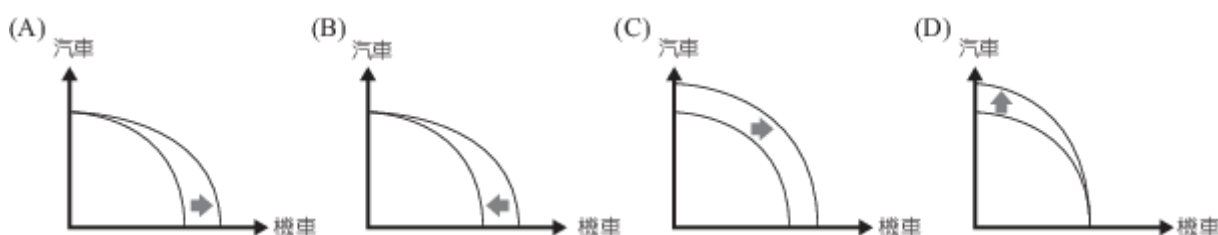
- 下列與經濟學相關的敘述，何者最為正確？ (A)經濟活動是指各種牽涉到金錢的活動 (B)經濟學假設人是理性、只關心自己的 (C)經濟學不適合分析市場外的選擇行為 (D)經濟學研究人們如何運用有限的資源
  - 花就發信用卡公司推出優惠活動，持卡人只要在期限內刷滿 5,888 元，就能享有右表的好禮三選一。若花媽符合優惠資格，而她選擇了好禮 1，請問她的機會成本為何？ (A)200 元發花超商提貨券 (B)市價 900 元的樂活旅行沐浴組 (C)好禮 2 與好禮 3 的總值 1,100 元 (D)好禮 2 或好禮 3 中對花媽價值較高者
- |      |                  |
|------|------------------|
| 好禮 1 | 100 元現金紅利回饋      |
| 好禮 2 | 200 元發花超商提貨券     |
| 好禮 3 | 市價 900 元的樂活旅行沐浴組 |
- 經濟學家將市場上的行為者區分為「家戶」與「廠商」兩種角色來分析，關於這兩種角色的說明，何者正確？ (A)在產品市場，家戶是賣方 (B)在生產要素市場，廠商是賣方 (C)在經濟活動中，家戶以支出換取生產要素 (D)怡婷買了三明治當早餐，在產品市場中扮演家戶角色
  - 小兆在便利超商打工，時薪 140 元。某日他的好友要舉辦人生第一場吉他彈唱會，為了製造驚喜，他向店長請假 2 小時，接著買了 150 元的花束，打算在表演結束時送給好友。然後他一如往常地買了 2 個 25 元的御飯糰當晚餐，最後再用 100 元購票入場。請問小兆為好友第一場吉他彈唱會製造驚喜的機會成本是多少元？ (A)250 (B)300 (C)530 (D)580
  - 滷肉飯是臺灣的知名小吃，不少外國旅客來臺觀光也會趁機品嚐一番，而搭配貢丸湯去油解膩，更是許多人推薦的組合。請問下列何種產品的價格大漲時，會影響臺灣的滷肉飯供給？ (A)瓦斯 (B)汽水 (C)貢丸湯 (D)蚵仔煎
  - 由於小麥是生質燃料與麵粉的原料，因此生質燃料的推廣及氣候的異常，導致全球糧荒日益嚴重。上述情形對臺灣的麵粉市場最可能造成的影響是以下何者？ (A)均衡數量增加、均衡價格上升 (B)均衡數量減少、均衡價格上升 (C)均衡數量不一定、均衡價格上升 (D)均衡數量不一定、均衡價格下降
  - 假設只有甲、乙兩國與 A、B 兩種產品，若以實線代表甲國的生產可能曲線，以虛線代表乙國的生產可能曲線。請問根據比較利益，在下列何種情形下，甲國會專門生產 B 產品、乙國會專門生產 A 產品？



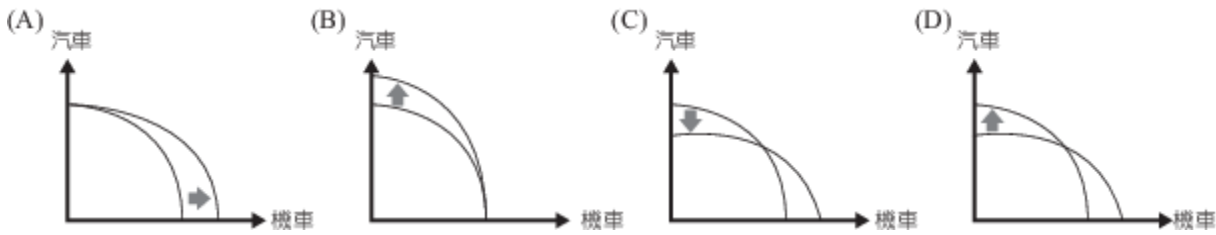
- 某連鎖餐飲業者遭人揭露廣告不實，以低價食材混充高級食材販售。事件爆發後，又有媒體報導該業者的進貨成本與售價差很大，涉及「賺取暴利」，例如火鍋湯底成本 66 元、肉片成本 24 元，售價卻都超過 300 元；豆皮成本只要 1 元，端上桌卻要價 88 元。下面列出對於上述內容的四種看法，請問運用經濟學的概念來看，何者最為正確？ (A)1 萬元存銀行 1 年也只有上百元利息，因此該業者利潤過高，屬於暴利 (B)產品的售價比成本高出 1 倍已算是豐厚的利潤，若高出數倍則屬於暴利 (C)該業者的成本還必須計入員工、店租、水電等，因此售價較高應屬合理 (D)價格取決於供需，但該業者的不實行銷會使消費者產生過高的需求價格

★三陽工業是臺灣第一家生產機車的公司，也是日本本田公司海外的第一個技術合作廠，主要生產機車與日本汽車的代工；隨著機車生產技術日益進步，使三陽機車 SYM 成為國際知名的領導品牌。

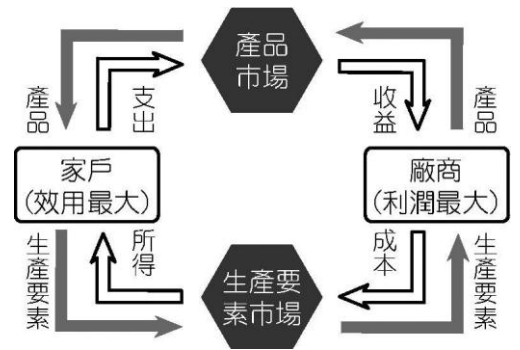
(9) 若以生產可能曲線圖表示三陽工業生產汽車與機車的狀況，則三陽機車的生產技術日益進步，將造成何種變動？



- 三陽工業受訪表示，近年來公司全心貫注於機車的研發與創新。若該公司將更多的研發資源從汽車移轉給機車，並將部分汽車生產線改成機車生產線，則三陽工業的生產可能曲線將如何變動？



★右圖為經濟活動流程圖，用來表示家戶與廠商之間的互動關係。請根據此圖回答下列問題。



- (11) 祥祥平日課餘之暇在便利商店打工領取薪水，此行為屬於流程圖的哪一部分？ (A)家戶自產品市場購買產品 (B)廠商在產品市場販售產品 (C)家戶提供生產要素換取所得 (D)廠商支出成本換取生產要素
- (12) 因颱風即將襲臺，農民趕緊搶收蔬菜到市場上販售，以免辛勤的心血毀於一旦。此行為屬於流程圖的哪一部分？ (A)家戶自產品市場購買產品 (B)廠商在產品市場販售產品 (C)家戶提供生產要素換取所得 (D)廠商支出成本換取生產要素
- (13) 高鐵公司招考新進員工，此行為屬於流程圖的哪一部分？ (A)家戶自產品市場購買產品 (B)廠商在產品市場販售產品 (C)家戶提供生產要素換取所得 (D)廠商支出成本換取生產要素

★某超商在萬聖節期間推出應景優惠活動，顧客只要說出通關密語「不給霜淇淋優惠就搗蛋」，霜淇淋就能買一送一，造成許多分店門庭若市。未料臺中某分店製冰不及，機器又突然故障，導致一名男顧客不耐久候，對店員大聲咆哮；其他人看不下去，出面幫店員說話，最後竟演變成顧客之間相互對罵。

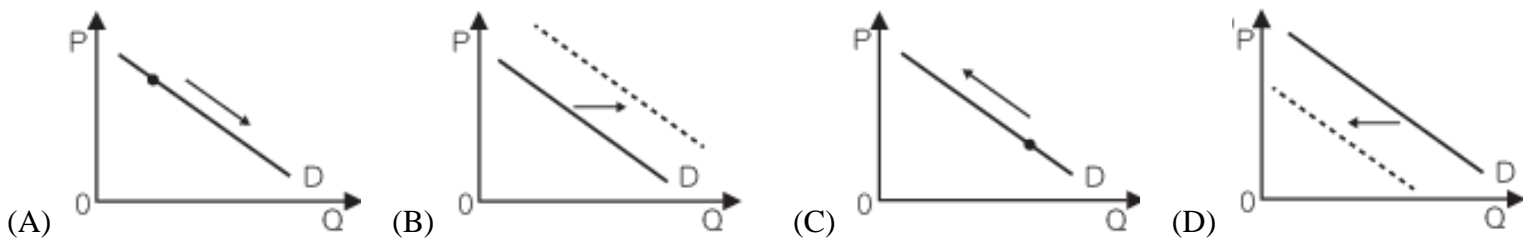
- (14) 右圖是經濟活動流程圖，其中虛線箭頭代表金錢流向，實線箭頭代表產品或生產要素的流向，請問店員受雇於超商，付出心力賺取所得，應為圖中的哪個部分？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁
- (15) 請問下列關於廠商與家戶的說明，何者正確？ (A)所有人都是廠商，但只有部分的人是家戶 (B)家戶追求效用最大，廠商則追求利潤最大 (C)家戶與廠商截然二分，雙方不易相互體諒 (D)廠商是指工廠、商店、大賣場等實體處所

★某廠商觀察到馬來西亞人愛喝咖啡，又重視養生觀念的特性後，將馬來西亞人參萃取物「東革阿里」(Tongkat Ali)加入即溶咖啡中販售，此一養生咖啡切中當地新興中產階級的喜好，帶動熱銷浪潮。

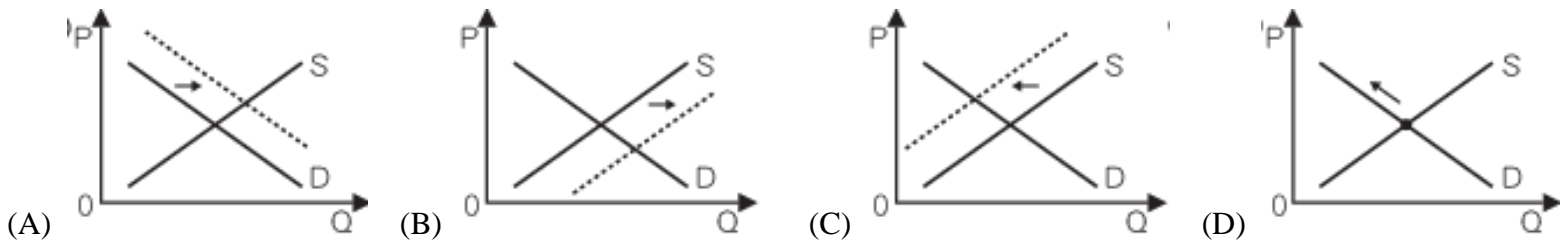
- (16) 隨著養生咖啡熱銷，對於該牌咖啡而言，東革阿里人參萃取物與即溶咖啡粉在生產上的關係為何？ (A)互補品 (B)替代品 (C)奢侈品 (D)必需品
- (17) 假若該養生咖啡熱銷是當地新興中產階級愈來愈多的結果，請問對於當地的新興中產階級而言，養生咖啡可歸類為何種財貨？ (A)正常財 (B)劣等財 (C)炫耀財 (D)季芬財
- (18) 該款養生咖啡熱銷可能是受到需求市場何種因素的影響？ (A)受到產品特色等因素影響消費者偏好 (B)消費者預期未來該產品的價格會上揚 (C)茶等替代品的價格上漲導致需求增加 (D)隨著消費者所得提高導致需求量增加

★豬肉價格持續大漲，造成其替代品雞肉的價格跟著上揚，每臺斤達 30.3 元。隨著豬肉價格高漲引發民怨，多名立委要求政府提出對策使豬肉價格回穩。

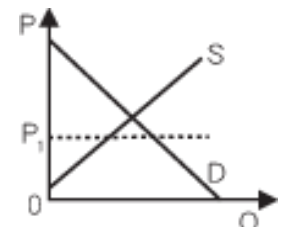
- (19) 請問豬肉價格大漲，對豬肉市場的需求面會造成何種影響？



- (20) 請問下列哪張圖可用來表示豬肉價格大漲對雞肉市場造成的影響？



- (21) 假若右圖代表當時的豬肉市場供需，當政府在壓力之下，強制要求豬肉供應商必須將豬肉價格降至  $P_1$  時，相較於政府沒有干預的情形，豬肉市場會出現下列何種變動？ (A)豬肉的需求增加 (B)生產者剩餘減少 (C)消費者剩餘減少 (D)社會淨效益增加





★近年來，直播行業愈來愈興盛，許多人放棄原本的工作，加入成為網紅的行列。與傳統明星藝人相比，青少年更加喜愛直播平臺上的紅人，他們也比父母輩更敢花錢，透過贈送虛擬禮物給自己喜歡的直播者當作贊助，藉此鼓勵對方推出更有趣的節目，使得直播行業一飛衝天。

(22) 請問青少年更加喜愛直播紅人的特性，對直播市場的需求曲線的影響為何？ (A)需求點沿著需求曲線往左上移動 (B)需求點沿著需求曲線往右下方移動 (C)需求曲線往右移動 (D)需求曲線往左移動

(23) 請問上述提到「青少年更加喜愛直播平臺上的紅人」屬於何種影響需求的因素？ (A)相關產品的價格 (B)消費者偏好 (C)對未來價格的預期 (D)消費者所得增加

★假設梨山高接梨的市場需求函數為  $Q_d = 4,000 - 20P$ ，供給函數為  $Q_s = 20P - 400$ ，其中  $Q_d$  代表需求量， $Q_s$  代表供給量，單位為臺斤， $P$  則代表價格。

(24) 高接梨的均衡價格為多少元？ (A)90 元 (B)100 元 (C)105 元 (D)110 元

(25) 如果政府訂定高接梨的價格下限為每臺斤 150 元，則消費者剩餘會如何變化？ (A)增加 26,000 元 (B)減少 26,000 元 (C)增加 56,000 元 (D)減少 56,000 元

(26) 承上題，高接梨的市場會產生多少臺斤的過剩或短缺？ (A)過剩 1,600 臺斤 (B)短缺 1,600 臺斤 (C)過剩 2,400 臺斤 (D)短缺 2,400 臺斤

★2013 年 9 月，某求職網公布調查結果，首批 8 年級社會新鮮人對第一份工作的起薪平均期望值是 2.8 萬元，但已找到工作者平均僅實拿 2.6 萬元。另一方面，企業提供大學學歷求職者的平均起薪為 2.5 萬元，研究所學歷者則是 2.9 萬元。

(27) 大學畢業生小政猶豫要去月薪 2.5 萬元的書店上班，還是要到雜誌社當月薪 2.8 萬元的編輯。如果書店輪班制的不便對他會造成價值 1 千元的損失，而雜誌社常加班的疲累則會產生價值 3 千元的損失，請問下列何者正確？ (A)小政去書店上班的機會成本是 2.5 萬元 (B)小政當雜誌社編輯的隱藏成本是 2.7 萬元 (C)若小政持續猶豫不做出選擇，則沒有機會成本 (D)小政剛畢業沒有薪水，不論如何選擇都沒有機會成本

(28) 承上題，若小政最後決定繼續念研究所，平均每個月須花費 8 千元的學雜費，並在沒有收入的情況下負擔日常生活費 1 萬元。請問他念研究所的機會成本平均每月是多少萬元？ (A)3.3 (B)3.6 (C)4.3 (D)5.7

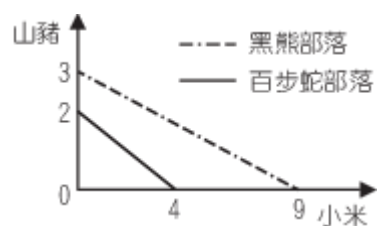
★黃小瑩生於小康家庭，有一個妹妹。高中畢業，她根據自己的性向及興趣，決定就讀經濟系。4 年畢業後，小瑩猶豫應先就業或繼續讀研究所。幾經思考，她寄出履歷表，也獲得三個工作機會，其中貿易公司可以出國，符合她環遊四海的夢想(AU)，但是工作時間長(AF)；理財顧問公司能滿足她冒險犯難的精神(BU)，但工作壓力最大(BF)；電子公司離家近，可以完成照顧父母的心願(CU)，然而卻有工作乏味的缺點(CF)。(敘述中的英文表示效益或成本)

(29) 請問若只考慮題目所述，小瑩最後選擇到貿易公司工作，則下列哪一個不等式成立？(甲)AU - AF < BU - BF(乙)AU - AF > BU - BF(丙)AU - AF < CU - CF(丁)AU - AF > CU - CF。 (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丙 (D)乙丁

(30) 承上題，下列何者「不可能」是小瑩選擇到貿易公司上班的機會成本？ (A)就讀研究所 (B)到電子公司上班 (C)乏味的工作內容 (D)到理財顧問公司上班

(31) 根據文章中敘述，下列哪一個選項與小瑩面臨「資源有限、欲望無窮」的問題「無關」？ (A)在哪家工作 (B)先讀書還是先工作 (C)要當姊姊或妹妹 (D)就讀哪個大學科系

★黑熊部落與百步蛇部落共同居住在某一處山林裡，假若他們的生產活動主要分成獵山豬與種小米兩種，右圖為黑熊部落及百步蛇部落的生產可能曲線。



(32) 請問 1 單位山豬能交換多少單位小米時，兩部落才會自願進行分工與交易？

(A)0.5 (B)1 (C)1.5 (D)2.5

(33) 若生產技術不變，則相較於分工之前，兩部落分工後可能產生何種結果？ (A)黑熊部落獲益，百步蛇部落受害 (B)當地的資源耗用情形變得更嚴重 (C)百步蛇部落的生產可能曲線外移 (D)兩部落不再面臨資源有限的問題

★大福決定週六不去打工（時薪 140 元），和朋友搭捷運到農場採水果。捷運單程 30 分鐘要 40 元，農場體驗 3 小時為 250 元。表格為他全力採收芭樂跟香蕉的各種生產可能組合。

	A	B	C	D	E	F
香蕉（袋）	15	12	9	6	3	0
芭樂（袋）	0	6	11	15	18	20

(34) 大福決定搭捷運來回到農場玩的機會成本是多少元？ (A)430 (B)710 (C)750 (D)890

- (35) 關於大福採水果的生產可能組合，下列相關敘述何者正確？ (A)組合 A 因為沒有採到芭樂，所以不具效率 (B)組合 E 總袋數大於組合 B，所以較具效率 (C)若他只採收 8 袋香蕉及 11 袋芭樂，代表生不具效率 (D)從組合 A 到 B 和從組合 E 到 F 都放棄 3 袋香蕉，代表多採芭樂的機會成本固定

★2011 年 3 月，日本宮城縣外海發生強烈地震，其芮氏規模達到 8.9，比阪神大地震的規模還大。這起地震不僅使日本東部的農工業受創嚴重，還引發福島核災，造成當地電力供應不足，影響生產活動以及進出口，也導致世界各國消費者對日本產品的供貨穩定以及安全性產生疑慮。

- (36) 福島核災發生後，多家日系保養品業者趕緊提出證明，強調其販賣的貨品是在地震前即從日本進口，而新生產的貨品受到震災的影響，尚無法出貨至我國。與此同時，許多民眾已開始擔憂此次地震會影響日系保養品的生產，未來可能發生短缺甚至斷貨的問題。根據上述，臺灣的日系保養品市場可能發生何種變化？ (A)供給增加、需求減少 (B)供給減少、需求增加 (C)供給減少、需求量增加 (D)供給維持不變、需求減少

- (37) 臺灣長期以來會購買來自日本東部的扇貝、鮭魚等水產，不過地震發生後有專家提醒民眾，因輻射較易在動物體內殘留，若對輻射有疑慮可少吃水產品。請問當其他條件不變時，臺灣的日本水產品市場的均衡價格(P)與均衡數量(Q)會如何變化？ (A)P 上升、Q 增加 (B)P 下跌、Q 減少 (C)P 下跌、Q 不一定 (D)P 不一定、Q 減少

★鑑於蜜蜂在近年大量死亡，歐盟的 15 個成員國同意暫時禁用三類農藥。由於植物授粉有 80%是仰賴蜜蜂，而有 1/3 的農作物也依靠蜜蜂之類的野生動物進行授粉，因此若蜜蜂數量過少，人類可能被迫進行人工授粉。

- (38) 若蜜蜂持續減少，更多農作物因而必須人工授粉，則可能造成何種影響？ (A)農夫的獲利增加 (B)肥料變得更便宜 (C)農產品的價格下跌 (D)農產加工品供給增加

- (39) 若蜜蜂大量死亡引發全球糧價上漲，我國政府因而決定壓低糧價，請問此政策可能造成什麼結果？ (A)民眾可享有較便宜的糧食，社會福利增加 (B)糧食發生供過於求，社會未達到經濟效率 (C)社會出現排隊、搶購、囤積、黑市等現象 (D)在供給法則下，更便宜的糧價促使農夫增產

★雞排深受國人歡迎，街頭巷尾往往都有雞排攤在營業。某網友感嘆過去只要 30 元就能買到，但十多年來即使薪資凍漲，雞排仍漲價 1 倍左右，每片至少 50 元起跳，甚至 70 元的雞排也有顧客大排長龍。文章引發熱議，部分留言如下：「雞排 70 元直逼便當，貴森森真沒道理」；「雞肉大廠說雞肉原料沒漲，可是雞排還是漲」；「覺得貴你可以趕快去開一家 30 元的雞排，馬上幹掉其他家雞排一統江湖」；「薪資倒退 16 年是停滯 16 年，不代表租金和其他成本也停。」

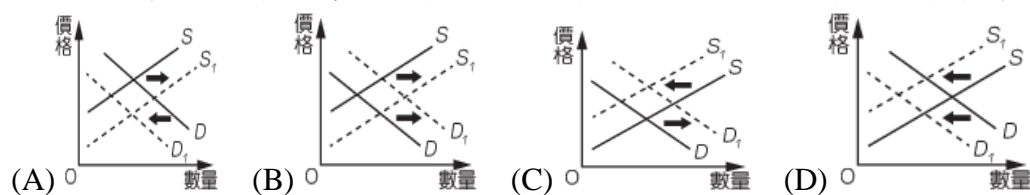


- (40) 請問從市場供需的角度來看雞排價格，下列何者正確？ (A)不論其他條件是否變動，成本上漲必然會反映在價格上，帶動雞排漲價 (B)若原物料、店租、工資等都未漲價，雞排供給不變，則雞排不可能漲價 (C)雞排攤眾多，卻看不到一片 30 元的雞排，可能代表市場均衡高於 30 元 (D)便當可當成正餐，如果雞排價格持續上漲直逼便當，顯然違反市場機能

- (41) 假若雞排價格的議題延燒，雞胸肉供應商在輿論壓力下決定降價，而消費者對雞排的偏好也降低。請問當雞排的供給增加、需求減少時，雞排市場一定會出現何種變化？ (A)價格上漲 (B)價格下跌 (C)交易量增加 (D)交易量減少

★衛福部食藥署日前公布「竹苗地區食品中戴奧辛之含量調查分析」，追出彰化縣 3 家蛋雞場，其出品雞蛋的戴奧辛超標，而有疑慮的蛋品均已遭預防性下架。彰化縣養雞隻數總共約 2,400 萬隻，是我國主要的雞蛋產區，每日雞蛋產量占全臺灣近半比例。中華民國養雞協會產銷督導委員會相關人員表示，自從爆出毒蛋疑雲後，彰化縣的產蛋量每日從近千萬顆蛋減至 7 百萬顆，滯銷的蛋只能暫時冰存。請回答下列問題。

- (42) 根據上述判斷，食藥署公布戴奧辛蛋的消息後，雞蛋的供給、需求變化情形，最適合以下列那一圖示表示？



- (43) 雞蛋戴奧辛污染搞得人心惶惶，請問對於雞蛋的價量變化為何？ (A)交易量下降，價格不確定 (B)交易量下降，價格上升 (C)交易量不確定，價格下降 (D)交易量不確定，價格不確定

- (44) 對於該事件可能造成的影響與分析，請問下列何者敘述正確？ (A)造成舒芙蕾與提拉米蘇等糕點需求下降，因為雞蛋是其互補品 (B)政府的預防性下架作法，屬於一種價格管制 (C)使鹹鴨蛋供不應求，因雞蛋與鴨蛋是替代品 (D)早餐店的蛋餅銷路變差，因為雞蛋是其主要原料