



讀書計畫

序言：

做為一位服飾設計與行銷的專業人員，必須要思想敏銳、反應靈活、並且無時無刻充實自己。如此一來不但能激發及培養自己多方面的能力，更能勇於接受未來每一項挑戰。因此我認為訂定讀書計畫是最有效率的學習方法，不但能達到事半功倍的效果，更是邁向成功的不二法門，以下是我的讀書計畫：

一、推甄完畢 開學 - 收集流行資訊，加強英文及電腦能力為大學做準備

因為以後會接觸與服飾密切相關的資訊，所以我在開學前這段時間會廣讀服裝類型的雜誌，例如：BAZAAR、Vogue、ELLE...等，來了解現今服飾的流行驅勢，增強自己對於流行的敏銳度，以便於將來設計服裝時能擁有創新卓越的靈感！除此之外，要成為一個具競爭力的服飾行銷人員，也必須增進自己的英文能力所以在這段期間我會多閱讀英語學習雜誌、以及多看像 HBO、AXN...等洋片台或是收聽 ICRT 等廣播節目來促進自己對英文的熟悉度。身在二十一世紀，除了英文，電腦也是另一項不可或缺的能力。因為電腦已是現今學習的必備工具，因此我會多去涉獵這方面的訊息來充實自己。

二、大學四年 - 基本知識加強以及專業知識的維持

大一生涯，我除了著重本科系的課程外，並持續語文的相關進修，平時養成多留意服裝相關資訊報導的習慣，努力增加自己的專業與語文能力。

大二至大四期間，本科系的專業課程會逐漸增多，我會花更多時間在專業科目的研讀，另一方面積極爭取實習的機會，不論是校內或是校外，實習是一個實踐理論的好機會，也能讓自己於理論與實務間，更為了解及活用。

在社團參與方面因為我對服裝很有興趣，所以希望能參加相關性的社團，讓我在服裝設計上能夠有更多自己實際創作的機會，增加、累積自己的經驗。我也計畫參加學生會組織，積極參與一些大型活動的舉辦，希望能從中學習到人際關係的應對，並培養做計劃、協調與執行的能力。

三、生涯展望

至於大學畢業後，我希望能夠學以致用，將平時在學校所學的種種，例如：服飾美學、設計及服裝行銷...等概念，應用在將來的職場上面，充分發揮所學並且能夠設計出屬於自己特色的品牌，帶給消費大眾一個新穎 更好的選擇也希望自己能夠替服裝這塊領域中注入一道新血並且慢慢嶄露頭角，發展出屬於自己的事業版圖。